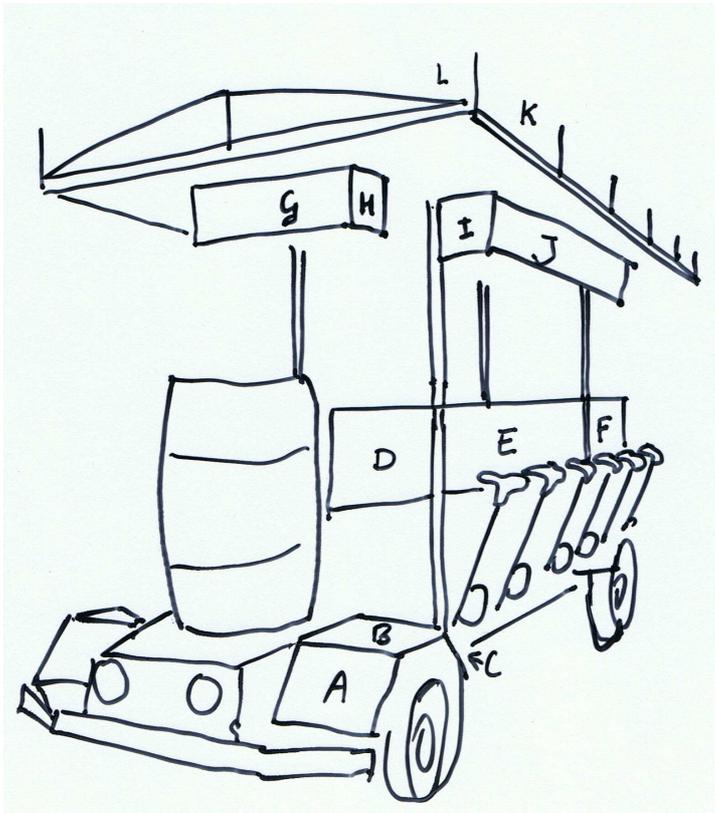


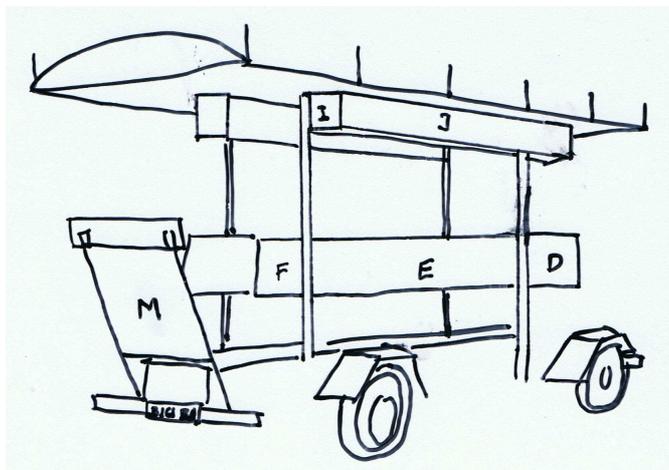


# Bici Bar SL, Xàtiva. [bicibarsl@gmail.com](mailto:bicibarsl@gmail.com)

Medidas de los elementos aprovechables como espacios publicitarios.



- A - Guardabarros delantero, parte delante,  
H: 40      V: 30
- B - Guardabarros delantero, parte superior,  
H: 42      V: 42
- C - Guardabarros delantero, parte detrás,  
H: 40      V: 30
- D - Panel medio, parte delantera,  
H: 91      V: 40
- E - Panel medio, parte media,  
H: 260     V: 40
- F - Panel medio, parte trasera,  
H: 40      V: 40
- G - Cajón superior frontal, parte delantera,  
H: 75      V: 25
- H - Cajón superior frontal, partes laterales,  
H: 25      V: 25
- I - Cajón superior lateral, partes laterales,  
H: 25      V: 25
- J - Cajón superior lateral, partes frontales,  
H: 270     V: 25
- K - Techo, lateral derecho e izquierdo (si tiene el extra de los soportes)  
H: 486     V: 25
- L - Techo, frontal y trasero si tiene el extra de los soportes)  
H: 195     V: 25
- M - Panel trasero  
H: 79      V: 76



Si el cajón superior frontal tiene el extra y es en forma de U:

- G - Cajón superior delantero, parte delantera,  
H: 132      V: 25
- H - Cajón superior delantero, partes laterales,  
H: 79      V: 25

Cantidad de elementos aprovechables:

- A-B-C Guardabarros, 2 delanteros
- D-E-F Paneles medios laterales: 2, derecha e izquierda
- G-H Cajón superior frontal, 1
- I-J Cajón superior lateral: 2, derecha e izquierda
- K Techo lateral, 2, derecha e izquierda
- L Techo frontal, 2, delante y detrás
- M Panel trasero: 1

Todas las medidas en centímetros  
H = Horizontal  
V = Vertical